

DOSSIER DE PRESSE

Le 6 décembre 2021



51 clés pour communiquer *positivement*

33 sésames, 5 mots magiques, 1 pense-bête
et plein d'autres formules bonnes, belles, utiles et vraies

Piloter une entreprise, gérer une cinquantaine de collaborateurs installés aux 4 coins du monde, composer avec des clients d'univers incroyablement différents ou porter sa famille : même combat ! Celui d'une **communication positive**, dans toutes les langues et sur tous les canaux.

Fondatrice de la société liégeoise CompanyWriters, Bernadette Pâques est, depuis plus de 15 ans, à la tête d'une équipe de communicateurs efficaces et audacieux, attentifs, professionnels et particulièrement joyeux, et au service des TPE, PME, groupes internationaux et administrations publiques.

Alors quand on lui demande de diffuser ses trucs, astuces et bonnes pratiques dans une chronique radio d'abord, dans un livre ensuite, elle relève le défi et, en femme de lettres, propose un abécédaire, naturellement.

Puis elle (s')interroge, analyse, réfléchit plus loin : « Avec la chronique radio **Mots et Merveilles**, il ne s'agissait pas de donner des leçons de communication, mais de trouver ces éléments justes, utiles, parmi ceux qui me semblaient importants ; choisir des mots à pouvoir questionner, transformer, raconter et les distiller au gré des surprises du moment. J'y découvrais la conscience des intentions, la nécessaire humilité, l'envie de donner des armes. Oser, évoluer, grandir, porter à son tour. Accueillir l'imprévu, cultiver la résilience. Avoir envie de rire, parsemer le sourire. Cet abécédaire n'en était finalement pas un ! »

Amusant, gai, léger, ce **51 clés pour communiquer positivement** fait la part belle à cette chronique, mais aussi aux techniques éprouvées, aux mots magiques auxquels on ne pense plus, aux petits schémas qui valent parfois mieux que de longs discours, s'agissant de faire comprendre votre message à un interlocuteur X. Le cadeau idéal à placer sous le sapin, et à feuilleter à tout moment de l'année.

Les idées

On y trouve notamment :

- ★ Les cinq mots magiques que l'on enseigne aux enfants, et qui devraient faire partie de nos réflexes quotidiens ;
- ★ Une belle série de mots ombrelles, et utiles ;
- ★ Des formules intrigantes, des formes surprenantes, des lettres infinies ;
- ★ Quelques descriptifs ou autres poèmes ;
- ★ Un pense-bête d'éléments, ou de bonnes résolutions, à garder en mémoire (car la communication positive se travaille- avec joie- au quotidien) ;

- ★ Des questions, dont vous seul(e) connaissez les réponses ;
- ★ Les illustrations de Nathalie Hosay, artiste et Directrice du Service Communication de HEC Liège - ULiège, qui croque la vie à coups de crayons et pose un autre regard, et beaucoup de couleurs, sur l'idée de communication positive ;
- ★ Le travail graphique d'Isabella Fanara, chargée de projets chez Edi.Pro, dont le sens des couleurs et de l'équilibre met en avant le travail de chacune ;
- ★ Une page blanche qui n'attend plus que vous.

Les publics (multiples)

Bien sûr, il est question de chefs d'entreprises et de communicateurs, de cercles d'affaires et de réseautage. Mais les étudiants, les chefs (et même les sous-chefs) de famille, les cruciverbistes, les amoureux des mots se laisseront séduire par les différents niveaux de lecture de cet ouvrage hors norme.

Ni abécédaire, ni dictionnaire, et encore moins guide de développement interpersonnel, il offre la liberté de se laisser emporter par l'énergie de Bernadette Pâques, ou de choisir une voie, et une lecture, plus personnelles. D'une traite ou en diagonale, au hasard ou dans l'ordre alphabétique, on découvre **51 clés pour communiquer positivement** par tous les bouts de la lorgnette.

Les formats

La Chronique radio : **Mots et merveilles**, à écouter tous les mardis à 7h40 sur l'antenne de 1RCF Belgique en DAB+, ou en podcast sur <https://rcf.fr/psychologie/mots-et-merveilles>

Le livre : **51 clés pour communiquer positivement**, une version plus légère et colorée, à compulsurer où et quand on veut, en période de fêtes ou quand l'époque se fait plus complexe et délicate.

L'éditeur

Depuis plus de 20 ans, Edi.Pro, maison d'édition belge, publie des livres et des lettres d'informations à destination des professionnels (dirigeants de PME, cadres, gestionnaires, professions libérales, enseignants, étudiants, ...). edi.pro édite des ouvrages, papier et électronique, distribués dans toute la Francophonie. Le catalogue compte près de 350 titres, rédigés par des spécialistes de terrain.

*« Ce **51 Clés pour communiquer positivement**, avec son format atypique, les illustrations de Nathalie Hosay et la façon qu'a Bernadette Pâques de bousculer les idées reçues, pourrait bien surprendre notre public cible habituel. Il fonctionne aussi bien en entreprise que dans la vie courante, entre stratégie et élégance. »*

Les extraits

Merci, Fête, Amitié/amour/audace, Profils, Jeux de mots : des mots et des concepts que l'on décline, chacun à sa façon, et qui prennent de la valeur parce qu'on choisit de leur en donner.

L'auteure

Fondatrice de CompanyWriters, **Bernadette PÂQUES** est à la tête d'une équipe de communicateurs efficaces et audacieux, attentifs, professionnels et particulièrement joyeux, et au service des TPE, PME, groupes internationaux et administrations publiques.

Nombre de pages : 128

Format : A5

Finition : dos carré collé

Couverture : Papier 250g/m² – quadrichromie – Anti-griffe

Intérieur : 115 gr/m munken- quadrichromie

ISBN : 978-2-87496-457-2

Sortie : 10 décembre 2021

Prix de vente public : 19,99 € TTC

Contact : Bernadette Pâques

bpa@companywriters.be

+32 (0)476 624 955

www.companywriters.be

